

# Proyecto Aprovechando los datos para construir un mercado laboral eficiente en El Salvador, Guatemala y Honduras

Implementer: Institutos Estadounidenses para la Investigación (AIR)

Resumen de la evaluación final | junio de 2022

## RESULTADOS PRINCIPALES



LOGRO

**RESULTADO 1:** Los gobiernos publican información fiable, completa y actualizada del mercado laboral en formatos que son fáciles de usar para el público en general y para profesionales.



SOSTENIBILIDAD

**RESULTADO 2:** Los programas educativos y formativos de la fuerza laboral, empleadores, prestadores de servicios, profesionales y encargados de formular políticas aumentan sus aptitudes y conocimientos sobre el uso de la información del mercado laboral.



LOGRO



SOSTENIBILIDAD

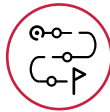
## BUENAS PRÁCTICAS GENERALES DEL PROYECTO



**Los comités directivos del proyecto a nivel país** promueven la comunicación y colaboración institucionales.



**Fomentar la capacidad local con asistencia técnica de expertos** intensifica la participación del gobierno y el sector privado.



Crear proyectos a través de agencias, procesos y prioridades **propicia la sostenibilidad.**



**Adaptar los cronogramas de capacitación y grabar las sesiones** para es respuesta a las responsabilidades laborales garantiza el máximo grado de asistencia, acceso y participación.



**Incluir a universidades confiables** motiva a los participantes a realizar cursos de capacitación acreditados.



**Trabajar en estrecha coordinación con asociaciones empresariales** para realizar las encuestas de establecimientos aumenta las tasas de respuesta.



## LECCIONES APRENDIDAS

**Sostenibilidad.** Los proyectos deben incluir a instancias interesadas no políticas desde un comienzo para evaluar la voluntad y la capacidad de adquirir recursos para los sistemas de información del mercado laboral.

**Sostenibilidad.** La participación constante de las autoridades y la comunicación activa sobre los avances del proyecto promueven el uso de información del mercado laboral en la formulación de políticas.

**Resultados.** Los indicadores deben captar todas las dimensiones de las descripciones de resultados en lugar de centrarse exclusivamente en los productos del proyecto.

**Calidad y uso de la información del mercado laboral.** Los proyectos de información del mercado laboral deben tener un doble enfoque: fomentar el uso de la información del mercado laboral entre los encargados de tomar decisiones y aumentar la calidad dicha información, la estandarización de las prácticas de recolección de datos y la digitalización.

**Pertinencia.** Las intervenciones deben preguntar a los participantes sobre las necesidades y las aptitudes de los empleados para relacionar el contenido de la capacitación con los perfiles del aprendiz.

**Liderazgo.** En los países con mercados laborales pequeños, la función del Director del proyecto en las intervenciones de información del mercado laboral requiere de un enfoque en equipo flexible a fin de distribuir las responsabilidades, en lugar de centralizarlas en un solo líder.



## RECOMENDACIONES

### Para el Departamento del Trabajo de los EE. UU., otros donantes y beneficiarios del Gobierno de los EE. UU.

Considerar una **estrategia de desarrollo** sobre el avance, los logros y el aprendizaje utilizando hitos e indicadores como criterios para avanzar en las fases del proyecto.

Se deben reflejar los **cambios** importantes en el **proyecto** en modificaciones a este y en los documentos correspondientes (por ejemplo, un sistema de vigilancia y evaluación del proyecto, cambios de personal, y presupuestos). Todo cambio en las prioridades de la política del gobierno que incida en la evaluación del proyecto se debe reconocer en su teoría de cambio, modelo lógico y marco de resultados.

Realizar un **diagnóstico de capacitación individual e institucional** para garantizar que el fomento de la capacidad se corresponda con las responsabilidades laborales y el nivel de experiencia y aptitudes de los participantes.

Evaluar la manera en que las personas y las instituciones participantes **aplican las aptitudes y conocimientos nuevos** en el trabajo.

Seleccionar y aplicar **indicadores de resultados** que reflejen las declaraciones de resultados del proyecto.

Formular **estrategias para crear y mantener vínculos efectivos** mediante la colaboración y coordinación entre las instituciones clave del gobierno para propiciar y mantener la información del mercado laboral en cada país.

### Para el Departamento de Trabajo de los EE. UU., USAID\* y otros organismos de cooperación.

Considerar la formulación y el financiamiento de **proyectos para el intercambio de información del mercado laboral**; solo unas pocas organizaciones invierten en este tipo de iniciativas.

### Para los beneficiarios

Ofrecer **capacitación virtual grabada y material** mediante plataformas electrónicas, cuando corresponda.



## DETALLES DEL PROYECTO

**ADJUDICATARIO:** Institutos Estadounidenses para la Investigación (AIR), ex-IMPAC International, LLC.

**ADJUDICACIÓN:** un acuerdo de cooperación por US \$4,3 millones de la Oficina para Asuntos Laborales y Comerciales (OTLA) de la Dirección de Asuntos Laborales Internacionales (ILAB), que depende del Departamento de Trabajo de los EE. UU.

**EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO:** el presente material fue preparado para el Departamento del Trabajo de los Estados Unidos por NORC, en la Universidad de Chicago, en el marco del contrato No. 47QRAA20D0045. Las opiniones vertidas pertenecen a los autores y no se deben atribuir al Departamento de Trabajo, como tampoco la mención de marcas, productos comerciales u organizaciones implica el aval de estos por parte del Gobierno de los EE. UU.

<https://www.dol.gov/agencies/ilab/leveraging-data-build-efficient-labor-market-central-america>

**CICLO DEL PROYECTO:** 15/03/2017 – 30/04/2022

**OBJETO:** mejorar la eficiencia y el desempeño del mercado laboral en los países del norte de América Central (El Salvador, Guatemala y Honduras).

**TRABAJO DE CAMPO:** NORC realizó una evaluación externa en los tres países (enero a marzo de 2022). NORC realizó 66 entrevistas a distancia a informantes clave en El Salvador, Guatemala, Honduras y los EE. UU.; y una encuesta en línea (n=125). Entre los entrevistados hubo personal del proyecto, socios clave del proyecto, aprendices y representantes de institutos nacionales de estadística, ministerios de Trabajo, instituciones académicas y organizaciones del sector privado.



**“Las recomendaciones del experto del proyecto fueron muy útiles. Realizamos cerca del 85% de los cambios que recomendó. Los otros llevarán más tiempo y recursos presupuestarios, pero también planeamos ponerlos en práctica en el futuro.”**

Representante del Organismo de Estadísticas

## RESULTADOS PRINCIPALES



LOGRO

**RESULTADO 1:** Los gobiernos publican información fiable, completa y actualizada del mercado laboral en formatos que son fáciles de usar para el público en general y para profesionales.



SOSTENIBILIDAD

**RESULTADO 2:** Los programas educativos y formativos de la fuerza laboral, empleadores, prestadores de servicios, profesionales y encargados de formular políticas aumentan sus aptitudes y conocimientos sobre el uso de la información del mercado laboral.



LOGRO



SOSTENIBILIDAD

### LOGROS

El proyecto brindó capacitación y asistencia técnica a la DIGESTYC\* para poner en práctica las metodologías para la recolección electrónica de datos, como Survey Solutions.

**Participación de los interesados:** el proyecto trabajó con el Ministerio de Información y la DIGESTYC para actualizar la CNOES y la CLAEES.

**Calidad de la información del mercado laboral:** la DIGESTYC puso en práctica muchas de las recomendaciones del proyecto para mejorar los métodos de muestreo utilizados en las encuestas.

**Encuestas de establecimientos:** 233 establecimientos de turismo en 2020 y 133 de alimentos y bebidas en 2021.

**Usuarios del programa (n=177):** el 63% eran mujeres por las estructuras de personal en las instituciones participantes.

Analistas y personal técnico	69%
Investigadores y personal académico	15%
Funcionarios y gerentes	5%
Personal administrativo y asistentes	5%
Directores (gobierno)	3%
Estudiantes	3%

### RETOS

**Amenazas a la calidad de los datos:** la EHPM utiliza un marco muestral desactualizado de 2007, con lo cual algunos grupos están sobrerrepresentados o subrepresentados.

**Inseguridad en torno a la recolección de datos:** varios vecindarios son peligrosos para usar dispositivos móviles.

**Publicación de datos:** la DIGESTYC publica los resultados de la EHPM anual con una amplia variación en las fechas de publicación de los datos. Un subconjunto de datos de la EHPM es público, pero no el conjunto de datos completo de la encuesta.

**Uso limitado de la información del mercado laboral:** si bien el sistema de información del mercado laboral recientemente creado, SIMEL, tiene ventajas y es de calibre mundial, su eficiencia depende de la información que se ingresa, que aún es poco fiable y está sujeta a amenazas a la validez.

**Sostenibilidad incierta:** la sostenibilidad de las encuestas de establecimientos es difícil por la disponibilidad limitada de recursos de los socios del proyecto.

### PERCEPCIONES DE LAS PARTES INTERESADAS



El 55% consideró que el gobierno aumentó su capacidad de publicar datos fiables del mercado laboral en un formato fácil de usar. Del 47% al 78% consideró que el personal del gobierno mejoró en forma moderada a intensa sus conocimientos sobre la información del mercado laboral.



Solo el 47% consideró que la labor del proyecto para mejorar los sistemas de recopilación electrónica de datos fue eficiente.



Solo el 47% consideró que la labor del proyecto para mejorar los sistemas de recopilación electrónica de datos fue eficiente.

\*DIGESTYC: Dirección General de Estadística y Censos  
 CNOES: Clasificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador  
 CLAEES: Clasificación de Actividades Económicas de El Salvador  
 EHPM: Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples



**“Sé de la importancia de usar sistemas de recopilación electrónica de datos. Aumentan la eficacia y la eficiencia. Estoy convencido. Pero no contamos con los fondos para comprar los dispositivos ni el software de recolección de datos. Apenas tenemos dinero suficiente para realizar una encuesta”.** Representante del Instituto de Estadística

## RESULTADOS PRINCIPALES



**RESULTADO 1:** Los gobiernos publican información fiable, completa y actualizada del mercado laboral en formatos que son fáciles de usar para el público en general y para profesionales



### LOGROS

**Participación de los interesados:** la OCSE\* fungió de comité directivo para la información del mercado laboral y afianzó su papel como foro para que las instituciones del ámbito de la información del mercado laboral compartan información y colaboren para actualizar los sistemas de clasificación ocupacional e industrial.

**Respuesta a la encuesta:** 682 establecimientos de turismo y 106 establecimientos fabricantes de alimentos y bebidas participaron en ambas encuestas del proyecto en 2019 y 2021.

**Sostenibilidad (apoyo institucional):** el proyecto propició la participación de la mayoría de los socios clave del proyecto, con excepción del INE y la URL, donde la voluntad institucional fue baja.

**Sostenibilidad (asistencia técnica):** INGUAT procura repetir la encuesta durante al menos dos años más, pero ningún socio académico ni asociación empresarial tiene los recursos financieros para continuar.

**Usuarios del programa (n=301):** 56% hombres/44% mujeres.

Analistas y personal técnico	64%
Investigadores y personal académico	11%
No especificado	9%
Asistentes	6%
Funcionarios y gerentes	5%
Directores (gobierno)	4%
Estudiantes	1%

**Calidad de la información del mercado laboral:** el INE rechazó la asistencia del programa y tiene un plan para digitalizar la encuesta de hogares antes de 2025. El marco del INE está desactualizado; utiliza los resultados



**RESULTADO 2:** Los programas educativos y formativos de la fuerza laboral, empleadores, prestadores de servicios, profesionales y encargados de formular políticas aumentan sus aptitudes y conocimientos sobre el uso de la información del mercado laboral.



del Censo de 2002 porque el Censo de 2018 aún no se había adoptado.

### RETOS

**Alta rotación de partes interesadas:** tras las elecciones de 2019 asumió un nuevo gobierno y un nuevo ministro de Trabajo y nuevos viceministros en 2020 y 2021. En 2021 desapareció el Observatorio del Mercado Laboral. En 2020 cambió el director del INE. En 2019 se fue el punto de enlace del proyecto en la UVG.

**Recolección electrónica de datos:** baja probabilidad de aumentar y mantener su uso ya que no es prioridad para el INE y por la falta de recursos.

**Poblaciones subatendidas:** solo el 23% de las partes interesadas encuestadas consideran que el proyecto ayudó a las poblaciones subatendidas a mejorar sus aptitudes para encontrar un trabajo digno.

## PERCEPCIONES DE LAS PARTES INTERESADAS



Solo el 42% consideró que el gobierno aumentó su capacidad de publicar datos fiables del mercado laboral en un formato fácil de usar.



Del 42% al 77% consideró que el personal del gobierno mejoró en forma moderada a intensa sus conocimientos sobre la información del mercado laboral.



Solo el 39% consideró que la labor del proyecto para mejorar los sistemas de recopilación electrónica de datos fue eficiente.



*“No creo que el proyecto haya alcanzado el punto en el que los datos se utilizaron para formular o modificar programas de empleo. Los programas de certificación abarcaron algunos ámbitos para ayudar a los participantes a entender cómo usar información, ¿pero la usaron en realidad? No creo.”*

Representante del sector privado

## RESULTADOS PRINCIPALES



LOGRO

**RESULTADO 1:** Los gobiernos publican información fiable, completa y actualizada del mercado laboral en formatos que son fáciles de usar para el público en general y para profesionales



SOSTENIBILIDAD



LOGRO

**RESULTADO 2:** Los programas educativos y formativos de la fuerza laboral, empleadores, prestadores de servicios, profesionales y encargados de formular políticas aumentan sus aptitudes y conocimientos sobre el uso de la información del mercado laboral.



SOSTENIBILIDAD

### LOGROS

El proyecto brindó capacitación y asistencia técnica a las instituciones de estadística en El Salvador y Honduras para poner en marcha metodologías para la recolección electrónica de datos, en especial el uso de Survey Solutions.

**Participación de los interesados:** el proyecto facilitó la colaboración interinstitucional para que el INE pusiese en marcha muchas de las recomendaciones para mejorar los métodos de muestreo de encuestas y para reactivar y trabajar con el COTICNOH a fin de actualizar y publicar el CNOH 08 y la CIU4 HN.

**Respuesta a la encuesta:** 437 establecimientos de turismo y 100 establecimientos fabricantes de alimentos y bebidas participaron en las encuestas piloto de establecimientos en 2019 y 2022, respectivamente.

**Usuarios del programa (n=269):** el 59% eran mujeres por las estructuras de personal en las instituciones participantes.

Analistas y personal técnico	47%
Investigadores y personal académico	15%
Personal administrativo y asistentes	12%
Estudiantes	11%
No especificado	7%
Funcionarios y gerentes	6%
Directores (gobierno)	2%

### RETOS

**El financiamiento limitado limita la sostenibilidad:** el apoyo técnico del proyecto para CSPPro y la capacitación sobre Survey Solutions no lograron el resultado previsto

de que el INE pusiese en práctica una metodología nueva para la recolección electrónica de datos.

**Amenazas a la calidad de los datos:** el INE no cuenta con los fondos ni la capacidad para incrementar el tamaño de la muestra anual de la EHPM, que debería llegar a 30.000, en comparación con la muestra actual de 7.200, y expandirse a los 18 departamentos, de los 16 que abarca actualmente.

**Publicación de datos:** el INE no publica conjuntos de datos completos de las encuestas de hogares.

**Recambio político:** el personal clave de las partes interesadas permaneció relativamente constante durante el ciclo del proyecto, pero tras las elecciones de enero de 2022 se produjo la rotación de personal clave de contrapartida del proyecto a nivel directivo y técnico.

### PERCEPCIONES DE LAS PARTES INTERESADAS



Solo el 47% consideró que el gobierno aumentó su capacidad de publicar datos fiables del mercado laboral en un formato fácil de usar.



Del 76% al 87% consideró que el personal del gobierno mejoró en forma moderada a intensa sus conocimientos sobre la información del mercado laboral.



El 82% consideró que la labor del proyecto para mejorar los sistemas de recopilación electrónica de datos fue eficiente.

INE: Instituto Nacional de Estadística – Honduras  
 COTICNOH: Comité Técnico Interinstitucional de Clasificaciones de Honduras  
 CNOH 08: Clasificador Nacional de Ocupaciones de Honduras  
 CIU4 HN: Clasificación Industrial Internacional Uniforme  
 EHPM: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples